

Jakarta, 10 September 2021

Nomor : S.379 /DIR/CSGC/IX/2021
Lampiran : 2 (dua) lampiran

Kepada Yth. / To :

Direksi PT Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange Building, Tower I
Jl.Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Otoritas Jasa Keuangan
Kepala Eksekutif Pengawasan Pasar Modal
Gedung Soemitro Djojohadikusumo
Jl. Lapangan Banteng Timur No.204
Jakarta 10710

Perihal/*Subject* : **Laporan Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan PT Bank BTPN Syariah Tbk/
*The Report of Annual Public Expose of PT Bank BTPN Syariah Tbk***

Dengan hormat,

Dear Sir/Madam,

Dalam rangka memenuhi peraturan PT Bursa Efek Indonesia yang tertuang dalam keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor : Kep-00015/BEI/01-2021 pada tanggal 1 Februari 2021 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi serta Merujuk surat PT Bank BTPN Syariah Tbk (Perseroan) Nomor S.342/DIR/CSGC/VIII/2021 tanggal 24 Agustus 2021 Perihal Penyampaian Rencana Paparan Publik Tahunan 2021 dan Nomor S.361/DIR/CSGC/IX/2021 tanggal 2 September 2021 tentang penyampaian Materi Paparan Publik Tahunan 2021 Perseroan, dengan ini kami sampaikan laporan pelaksanaan paparan publik tahunan Perseroan yang telah dilaksanakan secara virtual dalam acara Public Expose Live 2021 pada hari Selasa tanggal 7 September 2021 pukul 10.00 – 11.00 WIB

In compliance with Indonesia Stock Exchange regulations as stipulated into the Decree of Board of The Director of Indonesia Stock Exchange Number: Kep-00015/BEI/01-2021 dated 1 February 2021 regarding the Amendment to the Regulation Number I-E regarding the obligation to submit the Information as well as referring to PT Bank BTPN Syariah Tbk ("Company") letter No.S.342/DIR/CSGC/VIII/2021 dated 24 August 2021 regarding Submission of the 2021 Annual Public Expose Plan, and No S.361/DIR/CSGC/IX/2021 dated 2 September 2021 regarding the Submission of Materials for the 2021 Annual Public Expose, We hereby submit the report on the implementation of the annual public exposure of Company which has been carried out virtually in the Public Expose Live 2021 event on Tuesday September 7, 2021 at 10:00 - 11:00 PM.

Bahwa Laporan ini disampaikan sebagai pemenuhan kewajiban pelaksanaan Paparan Publik Tahunan Perseroan yang dilengkapi dokumen pendukung yaitu:

1. Pertanyaan dan Jawaban pada Acara Paparan Publik Tahunan Perseroan;
2. Daftar hadir Manajemen Perseroan dan para Investor.

That this Report is submitted as fulfillment of the obligations of the implementation of the Annual Public Expose of the Company which is supported by the following documents :

1. *Questions and answer during the event of Annual Public Expose;*
2. *Attendance list of Management of the Company and Investors*

Demikian kami sampaikan, terima kasih atas perhatiannya / *Thus therefore, we convey the above, thank you for your attention.*

Hormat kami / *Regards,*

PT Bank BTPN Syariah Tbk



Arief Ismail

& Direktur & Sekretaris Perusahaan/
Director & Corporate Secretary

Tembusan /cc :

1. Deputi Komisioner Pengawas Pasar Modal II – Otoritas Jasa Keuangan
2. Direktur Penilaian Keuangan Perusahaan Sektor Jasa – Otoritas Jasa Keuangan
3. Departemen Pengawasan Bank Syariah (DPBS) – Otoritas Jasa Keuangan
4. Direksi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia

**LAPORAN PELAKSANAAN
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN TAHUN 2021
PT BANK BTPN SYARIAH TBK /
REPORT ON ANNUAL PUBLIC EXPOSE 2021
PT BANK BTPN SYARIAH TBK**

I. Ringkasan Hasil Paparan Publik

Sejalan dengan penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka terkait transparansi dan akuntabilitas, serta sebagai bentuk pemenuhan komitmen PT Bank BTPN Syariah Tbk (Perseroan) sebagai Perusahaan Publik, maka merujuk kepada Peraturan Bursa Efek Indonesia : Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor: Kep-00015/BEI/01-2021 pada tanggal 1 Februari 2021 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Perseroan berkomitmen menyelenggarakan paparan publik sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun, sebagai bentuk upaya berkesinambungan Perseroan dalam meningkatkan kualitas komunikasi kepada para pemangku kepentingan.

Perseroan berkomitmen terus menghadirkan layanan terbaik bagi publik dan pemegang saham tanpa mengabaikan prinsip kehati-hatian dan berperan aktif mendukung stabilitas sistem keuangan dan secara bersamaan, Perseroan terus pula mengupayakan peningkatan kewaspadaan terhadap kondisi terkini di lingkungan sekitar ditengah masa pandemi khususnya pada acara-acara yang menghadirkan para pemangku kepentingan.

Alhamdulillah berkat kerjasama dengan PT Bursa Efek Indonesia (BEI), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dan didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan bertepatan dalam peringatan 44 Tahun Diaktifkannya Kembali Pasar Modal Indonesia, Perseroan telah melaksanakan pemenuhan paparan publik tahunan dengan agenda Paparan atas Kinerja Keuangan Perseroan

I. Executive Summary

In line with Good Corporate Governance for Public Company Implementation Guidelines concerning transparency and accountability, and as the fulfillment of the commitment of PT Bank BTPN Syariah Tbk (The Company) as Public Company; in this regard, referring to the Regulations of Indonesian Stock Exchange: The Decree of the Board of Directors of PT Bursa Efek Indonesia No: Kep-00015/BEI/01-2021 dated 1 February 2021 concerning the Ammendent of Regulations No. I-E concerning the Obligation of Information Disclosure, the Company is committed to conduct Public Expose at least 1 (once) a year, as a form of continued effort of the Company in improving the quality of communication to the stakeholders.

The Company is committed to always delivers service excellence to the public and stakeholders without ignoring the prudent principle and to actively participate in supporting the stability of financial system, and at the same time, the Company continues to improve the alert to the current situation in the environment amid the pandemic aspecially in such programs that involve the presence of stakeholders.

Praise to the Lord, thanks to the cooperation with PT Bursa Efek Indonesia (BEI)-Indonesian Stock Exchange, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI)-Indonesia Clearing and Guarantee Corporation, and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)-Indonesia Central Securities Depository, and supported by the Financial Services Authority (OJK), and in coincidence with the 44th Anniversary of the Reactivation

(posisi 30 Juni 2021).

Penyelenggaraan Paparan Publik ini juga dimaksudkan sebagai bagian dari peningkatan literasi pasar modal yang salah satunya adalah melalui pengenalan Perseroan kepada investor di Indonesia dan bertujuan menambah basis investor lokal sekaligus membuka akses dan hubungan yang lebih luas antara investor dengan Perseroan.

Paparan Publik dan Konferensi Pers Perseroan telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 7 September 2021
Waktu : 10.00 – 11.00 WIB
Tempat : Secara Virtual

Penyelenggara

Gedung Bursa Efek
Indonesia Tower II Lantai 1
Jl. Jend.Sudirman Kav.52-53
Jakarta 12190

Emiten

Kantor Pusat Perseroan
Menara BTPN Lantai 12
CBD Mega Kuningan
Jl.Dr.Ide Anak Agung Gde
Agung Kav.5.5-5.6
Jakarta Selatan 12950

Laporan berikut merupakan Laporan Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan tahun 2021 yang dilanjutkan dengan Konferensi Pers. Hadir pada Paparan Publik yaitu 2 (dua) anggota Direksi dan 1 (satu) anggota *Board of Management (Business Development Head)* selaku narasumber, dan dipandu oleh moderator dari PT Bursa Efek Indonesia.

of the Indonesian Stock Market, the Public Expose of the Financial Performance of Company (as of 30 June 2021) is, hereby, conducted.

The convening of the Public Expose is also intended as part of the efforts to improve capital market literacy, one of which is by introducing the Company to the Investors in Indonesia and is aimed at increasing the basis of local investors and at the same opening a wider access and relations between the Investors and the Company.

The Public Expose and Press Conference were held on:

*Day/Date: Tuesday, 7 September 2021
Time: 10:00 – 11:00 Western Indonesia Time
Venue: Virtual*

Organizer

*Gedung Bursa Efek
Indonesia Tower II 1st Floor
Jl. Jend.Sudirman Kav.52-53
Jakarta 12190*

Issuer

*Company Head Office
Menara BTPN 12th Floor
CBD Mega Kuningan
Jl.Dr.Ide Anak Agung Gde
Agung Kav.5.5-5.6
South Jakarta 12950*

The following is the Report on The Annual Public Expose for the Year 2021 proceeded with the Press Conference. Being present in the Public Expose was 2 (two) members of the Board of Directors and 1 (one) member of the Board of Management (Business Development Head) as the speakers and facilitated by the moderator from PT Bursa Efek Indonesia.

Narasumber dan Moderator

Narasumber :

Perwakilan Perseroan :

1. Direktur Kepatuhan & Sekretaris Perusahaan : Arief Ismail
2. Direktur : Fachmy Achmad
3. *Board of Management – Business Development Head* : Ade Fauzan

Moderator Paparan Publik Tahunan :

Ayuning Pratiwi – PT Bursa Efek Indonesia

Moderator Konferensi Pers :

1. Iлона Pavita Raissa – PT Bursa Efek Indonesia
2. Ainul Yaqin – *Communication Head* Perseroan

Daftar Hadir Paparan Publik Tahunan:

- Paparan Publik Tahunan Perseroan dihadiri oleh 845 (delapan ratus empat puluh lima) orang;
- Partisipan yang hadir terdiri dari Manajemen Perseroan, Investor/ Pemegang saham, analis pasar modal, anggota bursa, media massa serta masyarakat;
- Daftar hadir terlampir.

Daftar Hadir Konferensi Pers:

- Konferensi Pers dihadiri oleh 34 (Tiga puluh empat) orang yang merupakan perwakilan wartawan media nasional;
- Daftar hadir terlampir.

Susunan dan jalannya Acara:

1. Moderator membuka sesi paparan publik pada pukul 10.00 WIB dengan memperkenalkan narasumber Perseroan;
2. Pemutaran Video *Company Profile*;
3. Bapak Arief Ismail selaku Direktur Kepatuhan & Sekretaris Perusahaan membuka acara sekaligus memaparkan agenda pertama mengenai gambaran

Speakers and Moderator:

Speakers:

The Representative of the Company:

1. *Compliance Director and Corporate Secretary: Arief Ismail*
2. *Director: Fachmy Achmad*
3. *Board of Management – Business Development Head: Ade Fauzan*

The Moderator of Annual Public Expose

Ayuning Pratiwi – PT Bursa Efek Indonesia

The Moderator of Press Conference :

1. *Iлона Pavita Raissa – PT Bursa Efek Indonesia*
2. *Ainul Yaqin – Communication Head of the Company*

Attendance List of The Annual Public Expose:

- *The Annual Public Expose of the Company was attended by 845 (eight hundred and forty five) persons;*
- *The attending participants consisted of the Management of the Company, Investors/Shareholders, Capital Market Analysts, Members of the Stock Exchange, Press, and public;*
- *The attendance list is attached*

Attendance List of the Press Conference:

- *The Press Conference was attended by 34 (thirty four) persons representing the national press journalists;*
- *The attendance list is attached*

The Program:

1. *The moderator opened the Public Expose session at 10:00 Western Indonesia Time by introducing the Speakers of the Company;*
2. *Video Presentation: Company Profile;*
3. *Mr. Arief Ismail as Compliance Director and Corporate Secretary opened the program proceeding with the presentation*

- ringkas informasi umum Perseroan dan kondisi Perusahaan saat ini;
4. Bapak Fachmy Achmad selaku Direktur Perseroan memaparkan agenda kedua yaitu Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial Perseroan posisi 30 Juni 2021;
 5. Pemutaran Video perjalanan digital Perseroan;
 6. Bapak Ade Fauzan selaku *Business Development Head* memaparkan perjalanan digital Perseroan;
 7. Sesi Tanya jawab dipandu oleh Moderator;
 8. Penutupan Paparan Publik Tahunan oleh Bapak Fachmy Achmad.

II. Pemaparan Perseroan

Acara Paparan Publik Tahunan dibuka oleh Ibu Ayuning Pratiwi selaku moderator dari PT Bursa Efek Indonesia dengan menjelaskan terkait Perseroan sebagai emiten, dilanjutkan dengan memperkenalkan para narasumber yang hadir pada acara, dan pemutaran Video *Company Profile* Perseroan.

Mewakili Perseroan, Bapak Arief Ismail membuka acara Paparan Publik Tahunan dengan mengucapkan terima kasih kepada hadirin yang telah mendukung Perseroan serta mendoakan kepada hadirin beserta keluarga selalu dalam keadaan sehat

Bapak Arief Ismail menyampaikan tiga agenda yang dipaparkan oleh Perseroan yaitu :

1. Gambaran ringkas informasi umum dan Kondisi terkini Perseroan;
2. Paparan kinerja keuangan Semester 1 tahun 2021 dan Kinerja Sosial Perseroan;
3. Paparan Perjalanan Digital Perseroan;

of the first agenda concerning the Executive Summary of general information of the Company and the current company condition;

4. *Mr. Fachmy Achmad as the Director of the Company presented the second agenda, the Financial Performance and Social Performance of the Company as of 30 June 2021;*
5. *Video Persentation: the Digital Journey of the Company;*
6. *Mr. Ade Fauzan as the Business Development Head presented the Digital Journey of the Company;*
7. *Question & Answer facilitated by the Moderator;*
8. *Closing of the Annual Public Expose by Mr. Fachmy Achmad.*

II. Company Presentation

The Annual Public Expose was opened by Ibu Ayuning Pratiwi as the Moderator from PT Bursa Efek Indonesia by explaining the Company as the Issuer, proceeding with introducing the speakers of the program and the video presentation of the Company's Profile.

Representing the Company, Mr. Arief Ismail opened the Annual Public Expose by thanking the audience for having supported the Company and praying for healthiness of the audience and family.

Mr. Arief Ismail stated three agendas to be presented by the Company, including:

1. *Executive Summary of general information and current condition of the Company;*
2. *Presentation of the Financial Performance Semester 1 of the year 2021 and Social Performance of the Company;*
3. *Presentation of the Digital Journey of the Company.*

Bapak Arief Ismail menyampaikan agenda pertama berupa gambaran ringkas informasi umum dan kondisi terkini Perseroan yang merupakan lembaga keuangan formal pertama di Indonesia yang melayani masyarakat prasejahtera melalui pemberdayaan perempuan yang berbasis perbankan syariah (*financial inclusion*) dan implementasi dalam mewujudkan hal tersebut yang selaras dengan Visi, Misi serta mempunyai Nilai-Nilai Perusahaan. Sebagai bankir yang fokus melayani inklusi keuangan, Perseroan memiliki identitas bersama yaitu **#bankirpemberdaya** yaitu semangat yang menyadarkan seluruh karyawan Perseroan terhadap profesi bankir yang memilih untuk menggalang dana dari kelompok sejahtera dan disalurkan untuk pemberdayaan keluarga berpenghasilan rendah yang ada di pelosok negeri. Berbeda demi memenuhi kerinduan jiwa untuk bermanfaat bagi sesama.

Perseroan dirintis pada tahun 2010, *Spin Off* tanggal 14 Juli 2014, menjadi perusahaan publik tanggal 8 Mei 2018, berubah nama menjadi PT Bank BTPN Syariah tanggal 4 Juni 2020, serta naik menjadi Bank BUKU 3 pada tanggal 7 Juli 2020. Perseroan memiliki sumber daya insani lebih kurang 12.000 karyawan yang disebut **#bankirpemberdaya**, dimana 95% merupakan karyawan wanita dan 44% lulusan SMA.

Lebih lanjut disampaikan bahwa sampai dengan Semester I 2021, Perseroan telah melayani di 23 Propinsi di Indonesia dengan memiliki lebih dari 6 juta nasabah dimana 4,0 juta diantaranya merupakan nasabah aktif, memiliki 235 ribu komunitas yang tersebar di 2.600 kecamatan, beroperasi di 25 Kantor Cabang dan Kantor Cabang Pembantu serta memiliki 41 Kantor Fungsional. Komposisi pemegang saham BTPN Syariah adalah 70% dimiliki PT Bank BTPN Tbk, 29,7% dimiliki Publik dan 0,03% merupakan saham treasury. Berdasarkan *Rating* yang dikeluarkan oleh Fitch, *Rating* Perseroan adalah AAA(Idn)

*Mr. Arief Ismail presented the first agenda about the Executive Summary of general information and current condition of the Company as the first formal financial institution in Indonesia that serves underprivileged community through women empowerment with the basis of sharia banking platform (financial inclusion) and the implementation of realizing such intention in line with the Vision, Mission and Corporate Values. As the bankers focusing on financial inclusion, the Company holds a Single Identity, namely **#bankirpemberdaya** – a spirit that inspires the employees of the Company with a realization as a banker who chooses to acquire funds from the wealthy and channel them to empower the low-income families in all parts of the nation. A distinct intention to fulfil the longing of the soul to do goodness to others.*

*Initiated in the year 2010, the Company was spunoff on July 14, 2014, became a public company on May 8, 2018, changed the name to PT Bank BTPN Syariah on June 4, 2020 and became Bank category BUKU 3 on July 7, 2020. The Company engages no less than 12.000 employees called **#bankirpemberdaya**, of which 95% is women employees and 44% is high school graduates.*

It was further explained that until Semester I 2021, the Company had served in 23 provinces in Indonesia with more 6 million customers, of which 4 million were active customers grouped in 235 thousand communities spread in 2600 districts, operated in 25 Branch Offices and Supporting Branch Offices and 41 Functional Offices. The Composition of shareholders of BTPN Syariah consists of 70% owned by PT Bank BTPN Tbk, 29,7% owned by Public and 0,03% treasury shares. According to the Rating issued by Fitch, the Rating of the Company is AAA (Idn) (Stable Outlook).

(Stable Outlook).

Alhamdulillah sekalipun dimasa Pandemi, Perseroan tetap mencatat prestasi dengan kinerja yang baik dengan diterimanya penghargaan-penghargaan sepanjang tahun 2021 baik nasional maupun internasional, yang salah satunya adalah penghargaan internasional yang diterima dari *Cambridge IFA* dengan kategori *3G excellence award in socio economic developmen and 3G Socially responsible banking award 2021*, serta sejumlah penghargaan lainnya.

Bapak Arief Ismail memaparkan susunan jajaran Manajemen baru Perseroan sebagai berikut:

1. Dewan Pengawas Syariah (Bapak M. Ikhwan Abidin, MA sebagai ketua dan Bapak M. Muhamad Faiz, MA sebagai anggota);
2. Dewan Komisaris (Bapak Kemal Azis Stamboel sebagai Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen, Ibu Dewie Pelitawati sebagai Komisaris Independen, Bapak Mahdi Syahbuddin dan Ibu Yenny Lim sebagai Komisaris);
3. Direksi (Bapak Hadi Wibowo sebagai Direktur Utama, Bapak Gatot Adhi Prasetyo sebagai Direktur, Bapak Arief Ismail sebagai Direktur Kepatuhan merangkap Sekretaris Perusahaan, Bapak Fachmy Achmad sebagai Direktur dan Bapak Dwiyono Bayu Winantio selaku Direktur);
4. *Board of Management* terdiri dari Ibu Dewi Nuzulianti sebagai *Business Planning & Assurance Head*, Bapak Ade Fauzan sebagai *Business Development Head*, Bapak Dharma Putera sebagai *Risk Management Head*, Bapak Robertus J Hadisurya sebagai *Information Technology Head* dan Bapak Ibnu Agung Mulyanto sebagai *Human Capital Head*.

Perseroan memiliki *unique value proposition* Tepat Pembiayaan Syariah agar perempuan prasejahtera produktif di Indonesia dapat

Praise to the Lord, even in the pandemic, the Company continued to deliver good performance as reflected by the national and international awards received throughout 2021, on of which was from Cambridge IFA under category 3G excellence award in socio economic developmen and 3G Socially responsible banking award 2021, and a number of other awards.

Mr. Arief Ismail presented the new composition of the Management of Company, as follows:

1. *Sharia Supervisory Board (Mr. H.M. Ikhwan Abidin, MA as the Chairman and Mr. H. M. Muhamad Faiz, MA as the Member);*
2. *The Board of Commissioners (Mr. Kemal Azis Stamboel as the President Commissioner and Independent Commissioner, Mrs. Dewie Pelitawati as Independent Commissioner, Mr. Mahdi Syahbuddin and Ms. Ibu Yenny Lim as Commissioner);*
3. *Director (Mr. Hadi Wibowo as President Director, Mr. Gatot Adhi Prasetyo as Director, Mr. Arief Ismail as Compliance Director and Corporate Secretary, Mr. Fachmy Achmad as Director, and Mr. Dwiyono Bayu Winantio as Director);*
4. *Board of Management, consisting of: Mrs. Dewi Nuzulianti as Business Planning & Assurance Head, Mr. Ade Fauzan as Business Development Head, Mr Dharma Putera as Risk Management Head, Mr. Robertus J Hadisurya as Information Technology Head, and Mr. Ibnu Agung Mulyanto as Human Capital Head.*

The Company has a unique value proposition, 'Tepat' Sharia Financing, that is designed to educate the productive underprivileged

memiliki 4 (empat) karakter kunci yaitu Berani Berusaha, Disiplin, Kerja Keras dan Saling Membantu melalui paket keuangan untuk usaha, sistem keanggotaan, melakukan pelatihan berkelanjutan Daya dan Pembina dalam sosok **#bankirpemberdaya** yang terlatih. Dengan semakin berdayanya nasabah maka dapat membantu keluarga nasabah dalam pemenuhan kebutuhan dasar harian, pendidikan untuk anak serta perbaikan kondisi hidup. Hal ini tentunya sejalan dengan Misi Perseroan yaitu Bersama, kita ciptakan kesempatan tumbuh dan hidup yang lebih berarti dan Visi Perseroan menjadi bank syariah terbaik untuk keuangan inklusif mengubah hidup berjuta rakyat Indonesia.

Perseroan menyampaikan apresiasi atas dukungan Pemerintah, Regulator, Pemegang Saham, Nasabah, Karyawan dan semua pihak di masa pandemi. Berbagai upaya-upaya terbaik telah ditempuh oleh Perseroan menyikapi pandemi dengan berfokus kepada kesehatan dan keselamatan karyawan dan nasabah. Berbagai inisiatif yang telah diimplementasikan di tahun 2020 lalu antara lain pemberian Thermogun kepada semua field officer, masker wajah, face shield, goggles kepada seluruh karyawan. Diselenggarakannya berbagai Kampanye Kesehatan, penyediaan Tunjangan kesehatan 3 bulan terhadap Mobile Marketing Sharia, Kantor Cabang dan Kantor Fungsional Operasional serta pelaksanaan monitoring yang ketat dan berkesinambungan atas kesehatan dan keselamatan karyawan melalui pelaksanaan *self assessment* untuk seluruh karyawan terkait Covid-19 setiap minggunya.

Pada semester 1 tahun 2021, Perseroan terus meningkatkan penyediaan kemudahan dalam penanggulangan penyebaran Covid-19 di lingkungan kantor dengan menghadirkan Paket kesehatan bagi karyawan yang terkonfirmasi positif Covid-1 dan melakukan monitoring kondisinya, pemberian Vitamin

women in Indonesia to embody four key characters, namely Courage to Do Business, Discipline, Hard Work, and Solidarity; those characters are nurtured through financial solution package for business, membership system, continuous Daya trainings and empowerment by trained #bankirpemberdaya. Empowered customers will then be able to help the customers' family to fulfill daily basic needs, education for children and improvement of life quality. This is in line with the Mission of the Company, "Together, we create opportunities for growth and a more meaningful life" and the Vision of the Company, "To be the Best Sharia Bank for financial inclusion, making a difference in the lives of millions of Indonesia."

The Company expressed appreciation for the support of the Government, Regulators, Shareholders, Customers, Employees, and all parties during the pandemic. All the best efforts had been delivered by the Company to cope with the pandemic by focusing on the health and safety of the employees and customers. A number of initiatives were implemented in the past 2020, that amongst others included providing thermogun to all field officers, face masks, face shields, goggles to all employees; conducting several Health Campaign, providing health allowance for 3 months to Mobile Marketing Sharia, Branch Offices, and Operational Functional Offices; and implementing stringent and continuous monitoring to the health and safety of the employees by doing Covid-19 self assessment for all employees in weekly basis.

In Semester I the year 2021, the Company continued to provide facilities to overcome the spread of Covid-19 in the office environment by providing health packages for the employees who were confirmed positive Covid-19 and monitoring the progresses, providing Vitamins for all

untuk seluruh karyawan, pelaksanaan Vaksinasi untuk karyawan dan keluarganya yang telah mencapai lebih dari 4,000 orang. Perseroan terus melanjutkan inisiatif *self-assessment* berkala, pelaksanaan kampanye kesehatan serta *talk show* seputar kesehatan dan pencegahan penyebaran Covid-19.

Pada Semester 2 tahun 2021, Perseroan berencana akan menyelesaikan program vaksinasi untuk karyawan dan keluarganya, serta melanjutkan penyempurnaan inisiatif *self assessment* sesuai kondisi terkini. Perseroan telah menyediakan Oximeter untuk seluruh karyawan sebagai salah satu alat indikator dini, dan bekerjasama dengan Telemedicine yang merupakan program pendampingan oleh pihak ketiga bagi Karyawan yang terkonfirmasi positif Covid-19, serta menyiapkan *Oxygen concentrator* di kota-kota utama & *oxygen tank* di beberapa area. Melengkapi inisiatif positif bagi karyawan, Perseroan telah bekerjasama dengan PMI untuk membangun Bank Toxoplasma dan mengundang karyawan penyintas yang memenuhi kualifikasi untuk mendonorkan plasma konvalensennya yang disimpan untuk membantu karyawan lain yang membutuhkan.

Informasi lebih lanjut dijelaskan melalui Agenda kedua yang disampaikan oleh Bapak Fachmy Achmad terkait Kinerja Keuangan dan Kinerja Sosial.

Pemaparan oleh Bapak Fachmy Achmad adalah terkait kinerja keuangan semester I tahun 2021. Diinformasikan hasil pencapaian atas Kinerja Keuangan Perseroan posisi 30 Juni 2021 melalui ringkasan kinerja keuangan dimana Perseroan telah mencatatkan jumlah Aset Rp.17,4 Triliun (tumbuh 14% dari tahun lalu) dengan laba bersih Rp.770 Miliar (naik 89% dari tahun lalu), dan jumlah ekuitas di Rp.6,3 Triliun (tumbuh 18% dari tahun lalu). Pembiayaan Perseroan masih fokus kepada pembiayaan nasabah perempuan dan telah mencapai Rp.10 Triliun (tumbuh 15% dari tahun lalu) dan Dana Pihak Ketiga sebesar

employees, conducting vaccination for the employees and the families that had reached more than 4.000 persons. The Company continued the initiatives of regular self-assessment, health campaign and talk show on health issues and prevention of Covid-19 spread.

In the 2nd Semester the year 2021, the Company plans to complete the vaccination program for employees and the families and continues the self-assessment initiative according to current condition. The Company has provided Oximeter to all employees as one of the early detector instruments and has worked with Telemedicine to deliver third party assistance to the Employees who are confirmed positive Covid-19, and provides Oxygen Concentrator in main cities and oxygen tanks in several areas. Completing the positive initiatives for the Employees, the Company has worked with PMI to build Bank Toxoplasma and has invited all the survivor employees who meet the qualifications to donor their plasma convalescence to be stored for the other employees in need.

Further information elaborated in the second Agenda presented by Bp. Fachmy Achmad concerning Financial Performance and Social Performance.

Presentation by Bp. Fachmy Achmad was about the Financial Performance Semester I the year 2021. It was informed the achievement of the Financial Performance of the Company as of June 30, 2021 as presented in the summary of financial performance which stated that the Company had booked a total asset of Rp 17.4 trillion (grew 14% of last year) with net profit of Rp 770 billion (grew 89% of last year), and total equity of Rp 6.3 Trillion (grew 18% of last year). The financing of the Company had remained focus on financing women customers and had reached Rp 10 Trillion

Rp.10,6 Triliun (tumbuh 12% dari tahun lalu) dan nilai NPF terjaga di 2,4%. Paparan Kinerja atas pertumbuhan Rasio Keuangan Perseroan, adalah CAR yang terjaga di 52%, ROE 26,1% dan ROA 11,6%. Per Posisi Mei 2021, berdasarkan data dari statistik perbankan Indonesia, maka kinerja Perseroan dipandang masih *respectable* baik dengan bank umum konvensional maupun bank umum syariah.

Selain pengukuran kinerja keuangan, Perseroan juga mengukur kinerja melalui perubahan dampak sosial untuk mengetahui perubahan positif yang terjadi kepada nasabah yang menerima pembiayaan sejak mereka bergabung dengan Perseroan, melalui paparan informasi perihal perkembangan kondisi nasabah sejak awal bergabung yaitu siklus 1, siklus 2 dan siklus 3. Dari pengukuran tersebut, dijelaskan adanya perbaikan kondisi nasabah yang tercemin dari jumlah anak nasabah yang bersekolah, jumlah keluarga yang sudah bisa memiliki toilet dan menurunnya penggunaan kayu bakar disetiap siklusnya.

Selain itu Perseroan juga menghadirkan berbagai program untuk Nasabah, antara lain untuk mengapresiasi kepada Nasabah inspiratif yang menjadi role model atau panutan Nasabah lain berupa pemberian emas. Kemudian program bersemi yang memberikan insentif bagi Nasabah yang selama 3 bulan terakhir melakukan pembayaran secara tepat waktu. Perseroan juga membantu anak Nasabah dengan memberikan bantuan pendidikan kepada 10,000 anak Nasabah dimana pengkreditan awal sudah dilakukan di bulan Juli 2021.

Terkait Program Pendampingan untuk Nasabah Inspiratif dan Sukses, Perseroan terus meningkatkan pendampingan kepada Nasabah sehingga terus relevan. Terhadap Nasabah inspiratif, Perseroan memberikan

(grew 15% from last year) and the Third Party Funds of Rp 10.6 Trillion (grew 12% of last year) and the NPF ratio had been kept at 2.4%. The presentation of the performance of the growth of the Financial Ratios of the Company were: CAR that had been kept at 52%, ROE 26,1% and ROA 11,6%. According to the Indonesian banking statistics, the performance of the Company is considered respectable, both amongst the conventional commercial banks and sharia commercial banks.

In addition to the financial performance measures, the Company also measured the performance from the changes of social impacts to identify the positive changes to the customers who received financing since they joined the program with the Company; in the presentation of information concerning the improvement of the customers' condition since joining from cycle 1, cycle 2, and cycle 3. The improvements are reflected from the indicators: number of children attending school, number of families having sanitarries, and the decreasing of usage of firewood as cooking fuel in every cycle.

Aside from that, the Company also delivered several programs provided for the customers, amongst others were appreciation in the form of gold for Inspirative Customers as the Role model for other customers. Another one was 'Program Bersemi' that provided incentive for the customers who made timely payment during the last 3 months. The Company also helped the children of the Customers by providing education assistance to 10.000 children of the customers, of which some initial crediting been made in July 2021.

Concerning the Assistance Program from Inspirative and Successful Customers, the Company continued to improve such program to customers to make it remain relevant. For Inspirative Customers, the Company provided

pendampingan antara lain dibidang kewirausahaan, sertifikasi halal, pameran diversifikasi usaha, serta pembekalan terkait digital marketing dimana per bulan Juni 2021 telah diberikan pendampingan terhadap lebih dari 500 nasabah. Untuk Nasabah sukses, Perseroan menyediakan kios takjil Ramadhan, menyelenggarakan seminar pemberdayaan bisnis dan pupuk organik serta pembekalan lainnya kepada lebih dari 2000 nasabah. Program ini akan terus dilakukan dan disempurnakan sesuai dengan kebutuhan Nasabah.

Pemaparan selanjutnya dijelaskan melalui Agenda ketiga yang disampaikan oleh Bapak Ade Fauzan terkait Perjalanan Digital Perseroan, yang diawali dengan pemutaran video yang menceritakan bagaimana perjalanan digital Perseroan.

Perseroan memiliki aspirasi untuk membangun ekosistem keuangan digital bagi Nasabah inklusi dimana Perjalanan Digital Perseroan telah dimulai lebih dari 5 tahun lalu.

Jika pada awalnya Perseroan memulai layanan dengan pertemuan yang dilakukan oleh *Community Officer* dengan Nasabah ataupun berhubungan dengan kantor, maka di tahap selanjutnya, Perseroan akan mulai mengenalkan Mitra Tepat yaitu nasabah Perseroan yang dipercaya oleh komunitasnya yang telah tumbuh bersama siklus pembiayaan yang cukup panjang, sebagai mitra Perseroan. Selanjutnya, Perseroan akan membuka akses kepada warung kelontong dan *channel* lain baik untuk layanan keuangan maupun untuk membeli kebutuhan. Begitu pula terhadap pemberdayaan, Perseroan akan menambahkan *platform* yang mengikutsertakan seluruh pemangku kepentingan yang berkeinginan terlibat membantu Nasabah inklusi untuk memberikan sharing pemberdayaan. Untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan kerjasama dari berbagai pihak.

Diperuntukan bagi team di garis depan, Perseroan telah meluncur aplikasi *front end*

empowerment program related to entrepreneurship, halal certification, business diversification bazar, digital marketing, for which by June 2021 such assistance been delivered to more than 500 customers. For successful Customers, the Company provided the kiosk Takjil (refreshment) Ramadhan, conducted seminar business empowerment, and organic fertilizer and other training program for more than 2000 customers. This program will be continued and refined according to the needs of the customers.

The next presentation was explained in the third Agenda delivered by Mr. Ade Fauzan concerning the Digital Journey of the Company, starting with the video presentation that described the digital journey of the Company.

The company is aspired to build digital financial ecosystem for inclusion customers for which the Digital Journey was initiated more than 5 years ago.

In the beginning, the Company began the services by meeting the customers by Community Officers by which the customers were directly connected to the office. In the next stage, the Company started introducing Mitra Tepat, that is the Company's Customers who are trusted by the community who has been growing together in several financial cycles as the Partner of the Company. Next, the Company will open access to the grocery stores and other channel both in financial services and to buy daily needs. As for the empowerment, the Company will add the platform to embrace all stakeholders intending to help the inclusion customers to share in the empowerment program. Realizing those plans requires cooperation from many parties.

For the team in the frontline, the Company has launched the latest frontend application named Terra using the agile mindset approach with more complete usage and

terbaru yang diberi nama Terra yang menggunakan pendekatan pola pikir *agile* dengan kegunaan yang lebih lengkap dan UI/UX yang lebih baik. Dalam video yang telah ditayangkan dijelaskan bagaimana nasabah harus dilayani sesuai kebutuhannya dengan memperbaiki proses pendaftaran, proses verifikasi dengan biometrik sehingga tanpa perlu menghafal PIN serta catatan transaksi yang transparan. Perseroan menginginkan agar nasabah Inklusi tidak hanya memperoleh kemudahan dalam bertransaksi, namun juga tersedianya jaminan keamanan yang tinggi.

Lebih lanjut dijelaskan bahwa Perseroan mengenalkan layanan baru kepada Agen atau Mitra Tepat dalam memberikan akses terhadap barang dan persediaan dengan menggunakan Warung Tepat. Teknologi digital yang dikembangkan ini ditujukan untuk memberikan manfaat, kemudahan transaksi demi penguatan ekonomi keluarga. Inilah yang disebut teknologi untuk kebaikan, teknologi yang tidak memaksakan, tetapi justru memudahkan kehidupan mereka. Perseroan meyakini bahwa dalam melayani nasabah inklusi tetap diperlukan pendampingan yang tepat serta pelayanan sepenuh hati.

Segmen nasabah inklusi adalah segmen yang unik, mereka tidak hanya butuh aplikasi yang canggih yang menjaga transaksi mereka saja. Mereka membutuhkan sentuhan yang humanis, yang menjadi teladan mereka dan membentuk perilaku yang unggul. Dengan demikian, pada akhirnya bukan kecanggihan teknologi saja yang mereka butuhkan, namun bagaimana teknologi tersebut dapat mereka manfaatkan semaksimal mungkin dengan pola edukasi yang tepat. Inilah yang disebut *High Tech High Touch*, yang selama ini secara sadar dan berkelanjutan telah dilakukan oleh Perseroan.

better UI/UX. In the video, it was elaborated how the customers must be served according to their needs by improving the registration process, verification process with biometric for which memorizing PIN is no longer required and transparent transaction recording. The Company is aspired to see the customers not only are at eased in transcation but also presented with highest security guarantee.

It was futher elaborated that the Company introduced the new services to the Agent or Mitra Tepat by providing access to the goods and inventories through Warung Tepat. This digital technology dedicates to deliver benefits and ease of transactions to strengthen the economy of the family. This is what it called technology to do good, technology that is not forced for them, but to ease their life. The Company believes that serving the inclusion customers always requires the right empowerment and serving with heart.

The inclusion customers segment is a unique segment. They need not only sophisticated application to keep their transaction; they also need human touch as their rolemodel to shape excellent behavior. Therefore, in the end, it is not only the sophistication of the technology that they need, but also how the technology can deliver benefit for them, as much as possible with the right education. This is called High Tech High Touch that so far has been consciously and sustainably implemented by the Company.

Sebagaimana paparan sebelumnya bahwa hal ini merupakan suatu perjalanan, dan Perseroan akan terus menyiapkan perkembangan teknologi untuk kebaikan selanjutnya.

Pada sesi akhir Paparan Publik Tahunan, seluruh materi telah dijelaskan kepada para partisipan yang hadir, dan Moderator memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengajukan pertanyaan dengan menyampaikan pada kolom Q & A yang tersedia di aplikasi Zoom.

III. Tanya Jawab Paparan Publik Tahunan

Ringkasan atas Pertanyaan dan Jawaban selama acara berlangsung adalah sebagaimana disebutkan dalam *summary* dibawah ini.

As mentioned earlier, this is a journey and the Company will continue to prepare the technology development to do more goodness.

In the last session of the Annual Public Expose, all the materials been explained to the participants and the Moderator had provided the opportunities for all participants to ask questions by putting them in writing in the Q & A column in the Zoo application.

III. Question & Answer of the Annual Public Expose

The summary of the questions and answers during the program is presented below.

IV. Question & Answer Annual Public Expose

No.	Nama & Institusi/ Name & Institution	Pertanyaan / Question	Tanggapan Perseroan / Company Response
1.	Mr Hendry, Investor Retail	<p>Menanyakan Perihal proses digitalisasi efisiensi cara kerja tim Account Manager di lapangan.</p> <p>1) Dalam wujud apa sajakah digitalisasi tersebut? Apakah digitalisasi dalam wujud pengisian form dan dokumentasi/registrasi saja, atau ada proses lain yang sudah atau akan didigitalisasikan lagi dilapangan? Jika belum ada rencana digitalisasi lebih lanjut, apakah ada skema kompensasi/bonus yang masih bisa digunakan untuk meningkatkan produktivitas account manager?</p> <p>2) Terkait materi edukasi pemberdayaan Nasabah, apa yang membuat materi atau pelatihan BTPS bisa jauh lebih efektif dalam menekan NPF dan lebih mudah dipahami/disukai para nasabah dibanding dengan pelatihan pemberdayaan dari pesaing misal PNM atau lainnya?</p>	<p>1) Perseroan menjelaskan, bahwa perjalanan digitalisasi dimulai dari pembekalan kepada <i>Community Officer</i> (CO) dengan memberikan aplikasi <i>front end</i> yang mencakup <i>end to end process</i> antara lain melakukan aktivitas secara harian, melakukan proses pengenalan nasabah (KYC), proses pencairan, proses pembayaran angsuran dan seterusnya. Aplikasi ini bertujuan membuat proses di lapangan menjadi efisien dan produktif. Pengembangannya juga terus dilakukan agar relevan terhadap tantangan dan peluang kedepan.</p> <p>2) Perseroan menjelaskan bahwa Bank tidak memiliki referensi atas materi yang digunakan oleh pesaing, dan memahami bahwa masing-masing Perusahaan memiliki cara dan <i>approach</i> tersendiri dalam hal melayani dan memberikan pelayanan. Perseroan akan terus memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah seperti pemaparan yang telah disampaikan.</p>
	<i>Mr Hendry, Investor Retail</i>	<p><i>Asking the process of digitalization efficiency and the work method of Account Manager team in the field.</i></p> <p><i>1. What are the formats of the digitalization? Is the digitalization only in the form of filling the form or documentation/registration, or is there</i></p>	<p><i>1. The Company explained that digitalization journey started with equipping Community Officer's (CO) front end application that covered end-to-end process including amongst others performing daily activity, administering Know Your Customer process, disbursement process, installment payment process, and so on and so forth. The application is designed to</i></p>

		<p><i>any other process that has been or will be digitalized in the field? If not, what is the next plan for digitalization, is the compensation/bonus scheme still effective to improve the productivity of account manager?</i></p> <p><i>2. Concerning the education material for customer empowerment, what has made the training material of BTPNS more effective to reduce NPF and more preferable and easier to understand for the customers compared to the empowerment training material from competitor like PNM or others.</i></p>	<p><i>make the process more efficient and more productive. Continuous improvement is always in place to make it relevant to the future challenges and opportunities.</i></p> <p><i>2. The Company explained that the Bank does not have any references about the materials being used by the competitor and understands that each company has its own way of approaching and servicing customers. The Company will continue to provide service excellence to the customers as it has been mentioned in the presentation.</i></p>
2.	Bapak Rinaldo Maharditama, Investor Individu	<p>1) Melihat adanya persaingan dalam hal digitalisasi, apakah ada rencana BTPS untuk melaunch produk e-banking atau <i>platform</i> baru yang lebih <i>advance</i>, terutama untuk nasabah pendanaan?</p> <p>2) Bagaimana cara BTPS berkontribusi meningkatkan literasi dan inklusi digital secara umum (tidak hanya dalam konteks keuangan, tapi digitalisasi secara umum) untuk nasabah pembiayaan?</p>	<p>1) Perseroan menjelaskan bahwa pengembangan juga dilakukan untuk pendanaan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan menjadi bagian dari teknologi untuk kebaikan. Perseroan tetap berkomitmen kepada Visi Misi dalam melayani nasabah inklusi, memberdayakan jutaan rakyat Indonesia.</p> <p>2) Perseroan berinteraksi dengan beberapa institusi termasuk didalamnya pengembangan aplikasi dan pengembangan proses. Dengan ini makin banyak pihak yang memahami teknologi untuk kebaikan yang kami lakukan dan teknologi itu digunakan oleh petugas kami dan juga Mitra Tepat yang merupakan bagian dari komunitas sehingga nasabah dan juga orang-orang terdekat yang bisa melihat dan ikut berpartisipasi menggunakan layanan digital ini.</p>

	<p><i>Mr. Rinaldo Maharditama, Individual Investor</i></p>	<p>1. <i>Considering the competition in digitalization, does BTPNS have any plan to launch new e-banking or more advanced platform, especially for funding customers?</i></p> <p>2. <i>How does BTPNS contribute to improve the digital literacy and digital inclusion in general (not only in the financial context but digitalization in general) for financing customers?</i></p>	<p>1. <i>The Company explained that development is also being implemented for funding according to the needs of the Company and part of technology improvement. The Company is always committed to the Vision and Mission to serve inclusion customers, empowering millions of people of Indonesia.</i></p> <p>2. <i>The Company interacted with several institutions including in the application development process and its further enhancement. In this way, more parties will understand the technology for to do good that we are doing and the technology is used by our Officers and Mitra Tepat as part of the community so that more customers and the surrounding people will be able to see and participate in using the digital services.</i></p>
3.	<p>Bapak Edmon Chairul Investor Individu</p>	<p>Apakah BTPNS akan tetap konsentrasi menggarap segmen pra-sejahtera saja? atau ada niat untuk menggarap segmen pasar lainnya untuk menjaga <i>growth</i>?</p>	<p>Perseroan akan tetap fokus melayani segmen inklusi keuangan sejalan dengan Visi dan Misi Perseroan yang telah dipaparkan serta Rencana Bisnis Bank yang telah disampaikan ke Regulator.</p>
	<p><i>Mr. Edmon Chairul, Individual Investor</i></p>	<p><i>Will BTPNS keep its concentration to serve underprivileged segment only? Is there any plan to serve the other segment to maintain growth?</i></p>	<p><i>The Company will keep its focus to serve financial inclusion segment in line with the Vision and Mission of the Company having presented in the Bank Business Plan that had been submitted to the Regulator.</i></p>

4.	Bapak Suryo Utomo Investor Individu	<p>Apa tanggapan BTPN Syariah terhadap "merger Bank BRI dengan PNM dan pegadaian untuk mengkonsolidasi segmen ultra mikro"? Apakah BTPN Syariah sendiri memiliki rencana khusus untuk tetap merajai dan mempertahankan <i>growth</i> di segmen ultra mikro ini?</p> <p>Apakah BTPN Syariah kedepannya akan meng<i>upgrade</i> / menciptakan sistem digital banking dengan aplikasi yang sudah ada.</p>	<p>Perseroan menjelaskan, bahwa market size segmen ini sangat besar dan perlu untuk terus dibantu dan dikembangkan. Dengan adanya banyak pemain yang masuk tentunya dapat memberikan kesempatan yang baik bagi seluruh masyarakat yang berada pada segmen ini. Perseroan akan fokus memberikan jasa dan pelayanan yang terbaik.</p>
	<i>Mr. Suryo Utomo, Individual Investor</i>	<p><i>What is the response of BTPN Syariah to the "merger of Bank BNI and PNM and Pegadaian to consolidate ultra micro segment?" Does BTPN Syariah have any special plan to lead and maintain growth in this ultra micro segment?</i></p> <p><i>Will BTPN Syariah in the future upgrade or create digital banking system from the existing application?</i></p>	<p><i>The Company explained that the market size of this segment is very large and need further assistance and development. The more players entering the market will provide the better opportunities for all society in this segment. The Company will remain focus to deliver the best services.</i></p>
5.	Bapak Kristoper, Investor Individu	<p>Laba bersih BTPS sudah pulih di Q4 2020 dan Q1 2021. Apakah semua beban restrukturisasi era PSBB tahun lalu telah dibukukan seluruhnya di Q2 dan Q3 2020? Bagaimana dengan beban restrukturisasi PPKM tahun ini? Apakah bisa dibebankan seluruhnya di Q3 dan Q4 2021 sehingga laba bersih di Q1 2022 bisa normal kembali?</p>	<p>Perseroan menjelaskan pada tahun 2020 lalu Bank telah membukukan pencadangan sampai 9% untuk meng-cover potensi resiko kerugian atau restrukturisasi yang terjadi. Perseroan juga terus mengamati kondisi yang terjadi sehingga sejak posisi juni 2021 sudah mulai memperkuat kembali pencadangan untuk mengantisipasi <i>second wave</i>. Perseroan berkomitmen memastikan kecukupan pencadangan akan dilakukan dengan baik di 2021 untuk mengcover resiko yang ditimbulkan. Perseoran melihat adanya perbedaan antara kondisi PSBB tahun lalu dan PPKM tahun ini. Pada tahun lalu dengan pembatasan yang sangat ketat, maka portfolio</p>

			perseroan sangat terdampak, tapi untuk PPKM tahun ini berkat inisiatif pemerintah yang sangat <i>balance</i> antara sosial dengan ekonomi, tentu dampaknya tidak seburuk dari kondisi tahun lalu.
	<i>Mr. Kristoper, Individual Investor</i>	<i>The Net Profit of BTPNS recovered in Q4 2020 and Q1 2121. Have all the restructuring cost in the PSBB era last year been booked in Q2 and Q3 2020? How about the restructuring cost during PPKM this year? Can all those cost be booked in Q3 and Q4 2021 so that net profit in Q1 2022 will be back to normal?</i>	<i>The Company explained that in 2020 last year, Bank booked provision up to 9% to cover the risk of potential loss or restructuring that had occurred. The Company also keeps observing the development of the situation so that since June 2021, the Company has strengthened the provisions to anticipate the second wave. The Company is committed to ensure the adeaquacy of the provision in 2021 to cover the arising risks. The Company concluded a difference between PSBB last year and PPKM this year. The tight restriction last year had severely impacted the portfolio of the Company; however the impact of PPKM this year, thank to the Government initiatives to maintain the equilibrium between social and economy, is not as severe as last year.</i>
6.	Bapak Muhammad Arfan Septiawan, Investor Individual	BI mengeluarkan PBI baru mengenai rasio kredit UMKM yang harus terus naik hingga 30% pada 2024, seperti apa upaya Perseroan untuk memenuhi aturan baru dari BI? apakah akan ada aksi korporasi baru untuk menjangkau lebih banyak nasabah UMKM	Perseroan menjelaskan bahwa dari sejak awal berdirinya, Perseroan selalu mendukung para nasabah yang berkiprah di UMKM. Memperhatikan portofolio Perseroan, disampaikan bahwa hampir 100% nasabah Bank adalah di sektor UMKM, khususnya di segmen inklusi keuangan Ultra Mikro. Perseroan focus dalam melayani nasabah-nasabah yang berusaha untuk mengembangkan kemampuannya dengan cara berwiraswasta atau berani berusaha. Dengan Perseroan terus berfokus di segmen ini, InsyaAllah Perseroan dapat memenuhi apa yang diharapkan oleh Bank Indonesia melalui PBI ini.

	<p><i>Mr. Muhammad Arfan Septiawan, Individual Investor</i></p>	<p><i>BI released new PBI concerning UMKM credit ratio that must increase up to 30% by 2024. What are the initiatives of the Company to fulfill the new regulation from BI? Will there be any new corporate action to reach more UMKM customers?</i></p>	<p><i>The Company explained that since its inception the Company has always been supporting the customers in UMKM. Concerning the portfolio of the Company, it states that almost 100% of the Bank customers are in UMKM sector, particularly the Ultra Micro financial inclusion. The Company focuses to serve the customers who strives to improve its capacity by becoming self-employed or taking the courage to do business. By keep on focusing on this segment, God Willing, the Company will be able to fulfill the expectation of Bank Indonesia as stipulated in the PBI.</i></p>
7.	<p>Bapak Rony Investor Individu</p>	<p>1) Apakah ada rencana right issue dalam waktu dekat?</p> <p>2) Strategi/langkah apa saja yang dilakukan Perusahaan agar lebih ramah lingkungan dalam menjalankan proses bisnisnya?</p>	<p>1) Perseroan menjelaskan, bahwa kinerja keuangan perseroan secara fundamental sangat baik didukung dengan rasio permodalan (CAR) yang baik. Perseroan mengapresiasi langkah regulator dalam pengelompokan bank terbaru melalui modal inti (KBMI) untuk menjaga kestabilan perbankan Indonesia. Insya Allah dengan modal inti perseroan diatas Rp 6 triliun maka perseroan sudah masuk ke level berikutnya saat POJK tersebut efektif. Jadi saat ini Perseroan belum memiliki rencana melakukan <i>right issue</i></p> <p>2) Perseroan akan terus melanjutkan perjalanan digitalisasinya seperti dijelaskan dalam video. Insya Allah sepanjang semester ke 2 kedepan Perseroan sedang mengembangkan beberapa teknologi digitalisasi lainnya untuk mendorong proses yang ramah lingkungan bagi semua pihak. Selain itu</p>

			<p>Perseroan konsisten dalam melakukan pengukuran kinerja sosial dan pemberdayaan, dimana salah satunya adalah emisi karbon yaitu jumlah nasabah yang masih menggunakan kayu bakar. Dalam data Perseroan telah terjadi penurunan penggunaan kayu bakar untuk memasak tersebut sejak pertama kali nasabah bergabung bersama hingga 3 tahun kemudian.</p>
	<p>Mr. Rony, Individual Investor</p>	<p>1. <i>Is there any plan to do right issue in the near future?</i></p> <p>2. <i>What strategy been implemented by the Company to be more environmentally friendly in the conduct of the business?</i></p>	<p>1. <i>The Company explained that the financial performance of the Bank is very good fundamentally, being supported by good capital ratio (CAR). The Company appreciates the Regulator initiative that classifies banking business activities according to the core capital of the Bank (KBMI) to maintain banking stability in Indonesia. God willing, having the Company core capital above Rp 6 Trillion, the Company's classification will be in the next level by the time the Regulation is being effective. Therefore, the Company does not have any plan to conduct right issue at the moment.</i></p> <p>2. <i>The Company will continue with the digitalization journey as described in the video. God willing, in the next 2nd Semester, the Company will be developing some other digitalization technologies that supports more environmentally friendly processes for all parties. In addition to that, the Company also consistently measures social performance and empowerment, one of which is carbon emission by measuring the number</i></p>

			<p><i>customers still using firewood as cooking fuel. According to the Company data, there has been a decrease of of the usage of firewood as cooking fuel since the initial joining of the customers until three years after.</i></p>
--	--	--	---

V. Penutup

Closing Paparan Publik Tahunan disampaikan oleh Bapak Fachmy Achmad. Management menyampaikan apresiasi atas dukungan para pemangku kepentingan terhadap Perseroan.

Adapun closing remarks adalah sebagai berikut:

1. Perseroan menempatkan kesehatan dan keselamatan karyawan dan Nasabah termasuk menyesuaikan proses bisnis serta mendukung upaya pemerintah dalam program vaksinasi;
2. Kondisi kinerja keuangan Perseroan selama semester 1 tahun 2021 solid, namun dengan adanya kelanjutan pandemi maka Perseroan akan terus memonitor kondisi Nasabah termasuk memberikan relaksasi;
3. Perseroan terus konsisten memberikan program untuk mendukung kesehatan Nasabah dengan protocol kesehatan, pemberian insentif, program pemberdayaan dan bantuan pendidikan anak Nasabah;
4. Perseroan akan terus mengembangkan teknologi untuk kebaikan yang tepat sesuai dengan kebutuhan Nasabah yaitu teknologi yang memungkinkan kemudahan dalam bertransaksi untuk mewujudkan beragam mimpi sekaligus untuk memiliki hidup yang lebih berarti, berfokus pada kebutuhan dan kemampuan Nasabah inklusi untuk beradaptasi dengan teknologi.

Paparan Publik ditutup pada pukul 11.00 WIB

Demikian laporan ini kami sampaikan. Terima kasih.

Salam sehat buat kita semua.

V. Closing

The Closing of the Annual Public Expose was concluded by Mr. Fachmy Achmad. The Management expressed its appreciation for the support of the stakeholders of the Company.

The closing remarks are the following:

1. *The Company prioritizes the health and safety of the employees and customers including the adjustment of business process and supports the Government initiative in the vaccination program;*
2. *The Financial Performance of the Company during Semester I the year 2021 is solid, however, with the prolonged pandemic the Company will keep on monitoring the condition of the customers including providing relaxation;*
3. *The Company will continue in providing programs to support the health of the Customers by following health protocol, providing incentives, empowerment program and education support for the children of the Customers;*
4. *The Company will continue to develop the right technology to do goodness according to the needs of the Customers, that is the technology that enables ease in transaction to realize the dreams and have a more meaningful life, by focusing on the need and capacity of the inclusion customers to adapt with the technology.*

The Public Expose adjourned at 11.00 Western Indonesia Time.

In witness thereof, this report is prepared. Thank you.

Wishing you all well and healthy.