

FY 2020 Results Update

February 2021

Summary of 2020



Communities & Investors



Internal



Employees



Customers

- ❑ Expanded customer outreach by adding more than 200k customers
- ❑ Provided financing restructuring with accumulated outstanding at Rp 7.1 tn
- ❑ Continued to provide loan disbursement starting in May 2020 while applying the prudent principles
- ❑ Conducted temperature check with thermogun before the centers meeting started and conducted socialization on health and safety protocols
- ❑ Conducted financial management training and entrepreneurship tips to ~89 thousand centers
- ❑ Customized operation and open for payment points
- ❑ Maintaining good relationships with customers through accompaniment program
- ❑ Opened market access to customers
- ❑ Provided lower margins to customers through On-Time Payment Incentives

- ❑ Provided health and safety equipments such as glasses, face shields, jackets and health supplements
- ❑ Socialization of health and safety protocols to more than 10,000 employees
- ❑ Implemented split operation and working from home (WFH) supported by integrated IT infrastructure
- ❑ Conducted weekly self-assessments following more than 11,000 employees
- ❑ Created Incident Management Team at the head office that is responsible for providing up-to-date information, direction and education
- ❑ Provided allowance for resilient staff in the field and in the head office (including outsourcing, security and office boy)
- ❑ No Covid-19 related layoffs

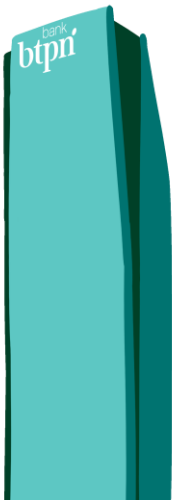
- ❑ Successfully upgrading new core banking system
- ❑ Launched new front-end mobile apps for Community Officer (front line) called Terra
- ❑ Regulatory reporting automation
- ❑ Strengthened internal process through Robotic Process Automation for reconciliation process
- ❑ Conducted management online meeting with all Banker Pemberdaya to listen, encourage, motivate during pandemic
- ❑ Improved training efficiency through online learning
- ❑ Established Information Security Division
- ❑ Established Sustainability Tasks Force

- ❑ BTPN Syariah supports government initiatives to ensure business and economic sustainability
- ❑ Launched Tepat Peduli Community program that simultaneously build infrastructure in 1,005 points of operational location of the Bank across Indonesia
- ❑ Distributed protective equipment to 41 hospitals in 23 provinces through Tepat Peduli Covid-19 Disaster
- ❑ Strong commitment from Parent Company (BTPN) and Ultimate Shareholder (SMBC)
- ❑ Dividend payment on May with 25% Payout Ratio
- ❑ Strong Capital position at 49.4%
- ❑ Became Bank BUKU 3 Category
- ❑ Upgraded Fitch Rating to AAA (idn) with stable outlook in November 2020

BTPN Syariah Overview



Our Journey



- **Established** in 2010 as BTPN Sharia Unit; massive roll-out in 2011
- **Spin-off** as PT BTPN Syariah on 14 July 2014
- **Listed** as PT BTPN Syariah Tbk on 8 May 2018
- **Changed** name into PT Bank BTPN Syariah Tbk on 4 June 2020
- Officially became **Bank BUKU 3** Category according to the approval of The Financial Services Authority on 7 July 2020
- **Today:** Spread across 23 provinces, with 11,899 employees (~95% female and ~44% high school graduates)
- **Rating :** Upgraded on November 2020 to AAA (idn) Fitch with stable outlook

Serving Sumatera, Java, NTT, Kalimantan and Sulawesi



FY 2020 Performance

Customer & Coverage

Serving ~ 6 mn customers,
~ 3.9 mn active



Coverage ~226k communities,
in ~ 2,600 sub-districts

Assets

16.4 trillion

NPF

1.9%

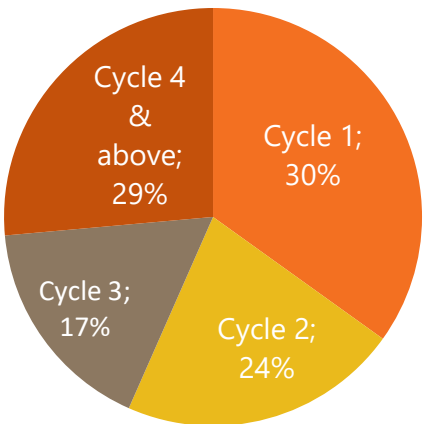
ROE

16.1%

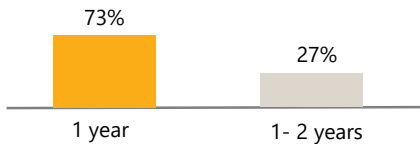
ROA

7.2%

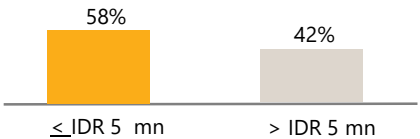
Customers by Cycle



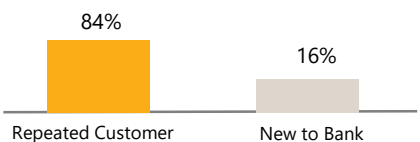
Maturity Composition*



Ticket Size*



Financing Composition*



*based on outstanding



Financial scorecard

Social impact

Others

Takeaways



FY 2020 Balance Sheet



Unit: IDR billion	Dec-19	Mar-20	Jun-20	Sep-20	Dec-20	ΔYoY
Cash	711	812	826	705	1,110	56%
Reserve Requirement	458	424	363	356	378	-17%
Net Liquid Investment	4,759	5,103	5,067	5,266	5,432	14%
Financing (gross)	9,000	9,166	8,741	9,104	9,523	6%
Allowance for losses	(292)	(302)	(548)	(847)	(849)	191%
Total Asset	15,383	16,003	15,272	15,469	16,435	7%
CASA	2,001	2,059	1,947	1,977	2,024	1%
TD	7,446	7,620	7,516	7,267	7,756	4%
Total Third-Party Funds	9,446	9,679	9,462	9,445	9,780	4%
Securities Issued	-	-	-	200	200	NA
Total Liabilities	9,990	10,223	9,832	9,930	10,556	6%
Equity	5,393	5,781	5,440	5,539	5,879	9%

FY 2020 Income Statement



Unit: IDR billion	<u>FY'19</u>	<u>1Q'20</u>	<u>2Q'20</u>	<u>3Q'20</u>	<u>4Q'20</u>	<u>FY'20</u>	<u>ΔYoY</u>
Margin Income	4,457	1,182	753	1,000	1,102	4,037	-9%
Margin Expense	524	135	129	119	115	498	-5%
Net Margin Income	3,934	1,047	624	881	987	3,540	-10%
Operating Income	3,952	1,055	630	885	991	3,562	-10%
Operating Expense and Bonus Wadiah	1,761	419	332	378	463	1,592	-10%
Pre-Provision Profit	2,190	636	299	506	528	1,970	-10%
Loan Loss Provision	309	99	292	378	82	850	175%
Profit After Tax	1,400	402	4	100	348	855	-39%

FY 2020 Key Ratios



Unit: %	FY'19	1Q'20	2Q'20	3Q'20	4Q'20	FY'20
Cost to Income	45%	40%	53%	43%	47%	45%
BOPO	58.1%	54.8%	99.1%	87.1%	59.7%	72.4%
RoA	13.6%	13.6%	0.2%	3.4%	11.1%	7.2%
RoE	31.2%	29.8%	0.3%	7.8%	25.7%	16.1%
NPF (gross)	1.4%	1.4%	1.8%	1.9%	1.9%	1.9%
Cost of Financing	3.7%	4.4%	13.0%	17.0%	3.5%	9.4%
Loan provision coverage	238%	230%	351%	496%	467%	467%
CAR	44.6%	42.4%	42.3%	43.1%	49.4%	49.4%



Financial scorecard

Social impact

Others

Takeaways



Our Business & Customer Activities During Pandemic



Consistently serving and caring



Semoga segala niat dan upaya kita selalu mendapat ridha Allah SWT.

Distribution PPE at 41 hospitals



Infrastructure improvement 1.005 points



Market access for customer



Customer Resilient Story

Covid-19 Related Tips

Business Opportunity During Pandemic

50 Business Info

Cerita Inspiratif: Sisa Kain Biasanya Dibuang Kini Bisa Jadi Uang

Siapa sangka, saat ini masker menjadi barang paling dicari. Tingginya permintaan masker membuat sejumlah orang menimbun masker dan menjualnya dengan berkali-kali lipat.

Di tengah langkanya masker akibat menyebarnya virus corona ternyata masih ada peluang usaha yang cukup menguntungkan. Yakni, bisnis membuat masker sendiri.

Sedangkannya peluang bisnis ini lah yang kini diteliti oleh ibu Kusmawati, nasabah BTPN Syariah dari MMS Ponté. Perempuan asal Jember, Jawa Timur ini mengawali usaha menjadi penjahit. Kemudian usahanya berkembang, menjadi usaha konveksi membuat baju gamis dan seragam. Ia juga membuka toko pakaian di depan rumahnya.

"Di toko banyak yang cari masker. Saya mau jualan masker, tapi mau kutakan barangnya tidak ada. Mau keluar kutakan sekarang susah... jalan banyak ditutup, toko-toko di pasar juga tutup, nggak bisa beli kain. Ya sudahlah saya bikin masker sendiri aja... banyak sisa kain dari konveksi yang tidak terpakai, ada penjahit juga, kenapa tidak dimanfaatkan," ujar ibu Kusmawati yang memiliki 3 orang karyawan.

Di tengah situasi sulit saat pandemi ini, ibu Kusmawati merasa bersyukur karena usahanya tidak terdampak karena dampaknya. Menurutnya, karena usahanya dikerjakan di rumah, usahanya tetap berjalan seperti biasa, malah omzet penjualannya mengalami peningkatan. Ia mendapatkan tambahan penghasilan dari penjualan masker. Sisa kain yang biasanya dibuang, sekarang bisa menghasilkan sekitar 1 juta rupiah per minggu.


Saya tidak takut dengan situasi saat ini. Walau sekarang semua dibatasi. Yang penting tetap kerja dan jaga kesehatan, pesannya kepada anggota senjatanya, agar tetap semangat dalam menjalankan usaha.



Kusmawati, Nasabah BTPN Syariah dari MMS Ponté










66 Business Info

Tips Merawat Masker Kain


Memakai masker sekali pakai dan langsung buang bikin boros dompet, apalagi ditengah pandemik Covid-19 seperti sekarang ini butuh stok masker yang tidak sedikit. Sewaktu mau keluar rumah kita harus memakai masker.

Sebaiknya gunakan masker yang terbuat dari bahan kain. Selain ekonomis, masker kain bisa cuci dan dipakai lagi. Setidaknya punya beberapa masker kain agar saat yang satu kotor sedang dicuci, maka ada penggantinya.

Berikut cara mencuci masker kain agar terbebas dari bakteri, kuman, virus dan sekaligus awet.

-  **1 Cuci dengan air hangat setiap hari**
Dianjurkan menggunakan air hangat untuk mencuci masker kain. Air hangat berperan penting karena mikroorganisme tidak kuat dalam suhu terutama di atas 60 derajat celsius.
-  **2 Gunakan deterjen atau disinfektan**
- Bagi yang menggunakan mesin cuci, cukup gunakan deterjen, karena selama proses pembersihan selama sekitar 30 menit sudah cukup ampuh mengangkat noda dan membunuh bakteri.
- Bagi yang mencuci masker kain secara manual, dianjurkan untuk menggunakan disinfektan. Letakkan masker di sebuah wadah, lalu rendam dengan campuran disinfektan dan air selama 30 menit.
-  **3 Jemur masker hingga kering sempurna**
Terdapat beberapa pilihan yang bisa kamu coba saat mengeringkan masker kain, bisa dengan pengering panas atau cukup di bawah sinar matahari. Terik sinar matahari yang menyengat sangat berguna memiliki kemampuan dalam membunuh mikroorganisme untuk mematikan bakteri.
-  **4 Pastikan untuk menyetrika masker kain sebelum dipakai.**
Menyetrika dengan suhu panas bisa memastikan bakteri dan virus.
-  **5 Simpan ditempat yang kering**
Setelah selesai mencuci, simpanlah di tempat yang bersih dan kering. Karena tempat yang lembab adalah lokasi favorit dari bakteri untuk berkembang biak.

“Sekalipun masker kain bisa dipakai berulang kali alias gonta-ganti, kita tetap harus menjaga kebersihannya dengan cara mencuci yang benar dan tepat.”



50 Business Info

Peluang Usaha ditengah Wabah Covid-19

Banyak orang yang berfokus pada masalah, namun tak sedikit juga yang berfokus pada solusi, berpikir bahwa saya bisa.

#Demikianlah, teman-teman @bankipemberdaya bisa berperan serta untuk memberikan informasi tentang peluang usaha baru di masa pandemi ini. Apa saja sih peluang usaha yang paling banyak diburu? Yuk simak info berikut!



-  **Menjual masker buatan sendiri**
Jika nasabahnya punya keahlian menjahit, membuat dan menjual masker kain bisa menjadi peluang bisnis baru. Untuk itu, pelajari dulu ketentuan material dan cara yang tepat agar masker tersebut efektif menggantikan masker kesehatan yang dijual resmi. (Nantikan tutorial membuat masker sendiri di Business Info Seputarnya ya!)
-  **Menjual produk higienis**
Produk higienis sangat penting, disinfectan dan antiseptik sekarang adalah salah satu produk yang paling dibutuhkan. Bagaimana cara membuat produk tersebut? Teman-teman bisa lihat lagi di Business Info ya!
-  **Toko sembako dengan pesan antar**
Pernah banyak yang pernah mendengar yang usahanya toko sembako kon? Nah saat ini adalah waktu yang tepat untuk mulai memulai layanan pesan antar. Selain itu, pastikan kualitas barang yang baik, pastikan layanan pesan antar yang aman dan higienis menjadi salah satu kelebihan dari layanan yang diberikan. Jangan lupa untuk mempromosikan secara online dan targetkan kepada orang-orang di sekitar wilayah tempat tinggal.
-  **Menjadi Dropshipper atau Reseller**
Tak perlu mengeluarkan modal, hanya menambahkan biaya internet dan mencari peluang untuk menjual produk yang ditawarkan. Sistem peluang usaha semacam ini memungkinkan kita menjual barang-barang yang dijual dan pembeli, barang-barang yang di dapat pun berasal dari kesepakatan dengan pihak. Produk-produk yang dijual bisa makanan, kosmetik (skincare), produk higienis, alat kesehatan sampai perabot rumah tangga.
-  **Menjual pulsa dan paket internet**
Tak sedikit orang yang masih menggunakan cara konvensional untuk membeli pulsa dan paket data internet. Apalagi di tengah pandemi, banyak orang yang harus melakukan perjalanan dari rumah, belajar pun, juga dari rumah, sehingga pulsa dan paket internet menjadi barang yang esensial untuk dimiliki.
-  **Menjual makanan delivery**
Membutuhkan keahlian di rumah atau membuat aplikasi online untuk menjualkan makanan. Untuk lebih jelasnya, juga bisa menjadi mitra Sogak dan Grogak. Biasanya selain bentuk dan cara penyajian yang baik & higienis. Kemudian dari makanan ini juga memberikan kesan baik dan baik kepada konsumen. Oleh sebab itu, kemasan makanan sebaik mungkin.
-  **Usaha rempah tradisional atau herbal**
Terdapat obat tradisional di rumah yang mungkin bisa dimanfaatkan untuk kesehatan. Misalnya rempah tradisional yang sudah banyak dikenal untuk membantu pencernaan dan memperkuat sistem kekebalan tubuh. Selain itu, bisa juga menjualkan rempah tradisional yang sudah banyak dikenal untuk membantu pencernaan dan memperkuat sistem kekebalan tubuh. Selain itu, bisa juga menjualkan rempah tradisional yang sudah banyak dikenal untuk membantu pencernaan dan memperkuat sistem kekebalan tubuh.

Bersama kita bisa lawan pandemi ini. Semoga info ini bisa memberikan semangat baru untuk ibu-ibu nasabah tercinta.



Contents



Financial scorecard

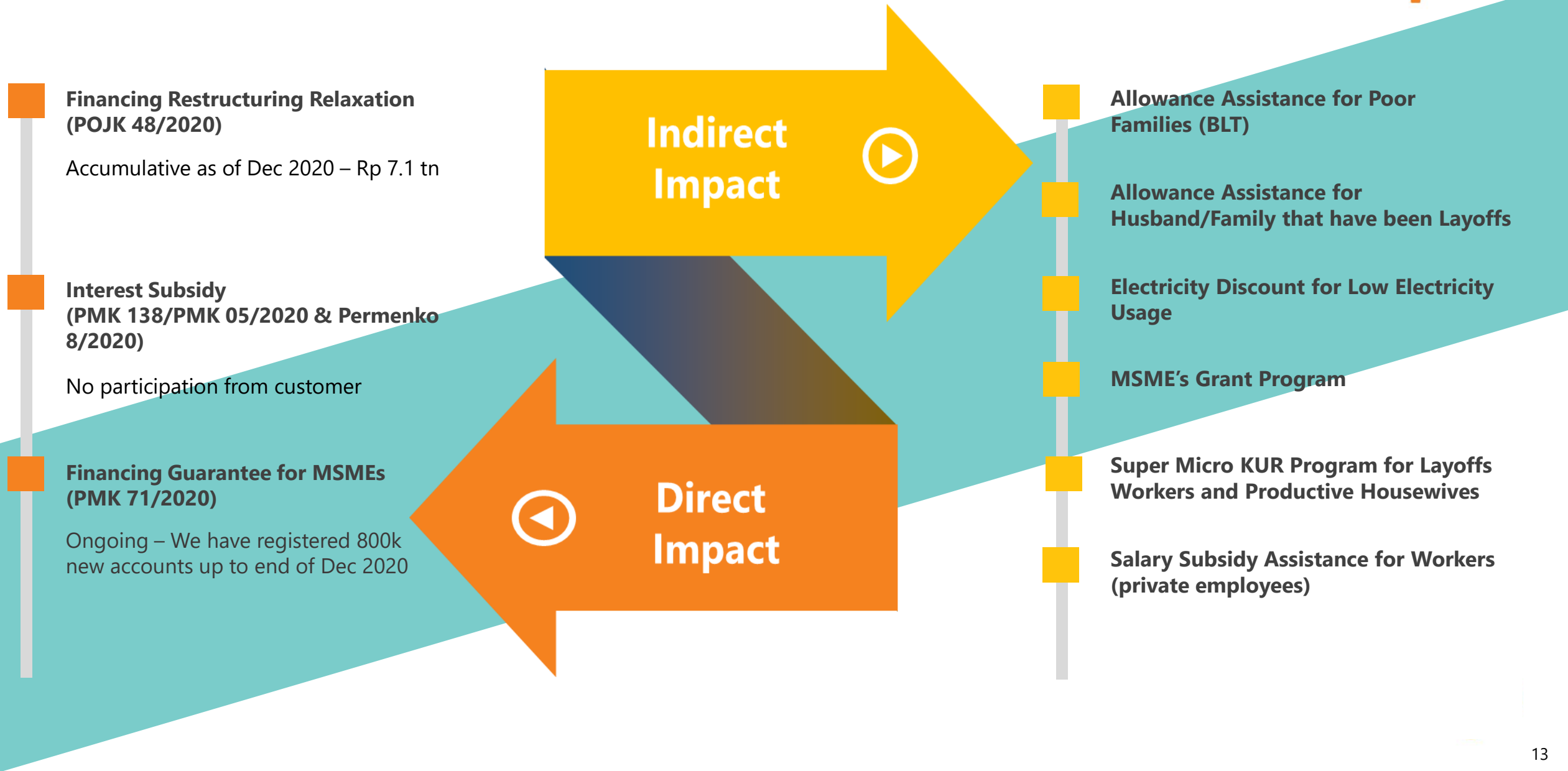
Social impact

Others

Takeaways



Government Economic Recovery Program: Impacts on BTPN Syariah



BTPN Syariah Sustainability Alignment with SDGs



No Poverty

100% productive financing for underprivileged families



Decent Work & Economic Growth

Provide working opportunity for high school graduates (44% from total employees)



Quality Education

Consistently provide financial literacy to underprivileged families



Reduced Inequalities

100% productive financing for underprivileged families



Gender Equality

94% employees and 100% financing customers are women



Climate Action

Automated operational process and green building

Awards



Infobank 9th Sharia Awards 2020

1. “Excellent” Predicate in 2019 performance for Bank Category with Core Capital of IDR 5tn – IDR 30tn
2. The Most Efficiency Sharia Bank 2020



Iconomics Top Bank Awards 2020 Platinum Predicate in Category BUKU 3

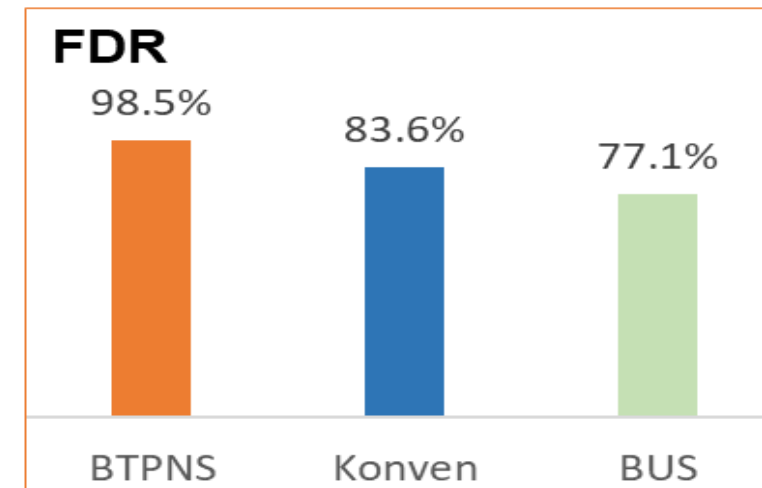
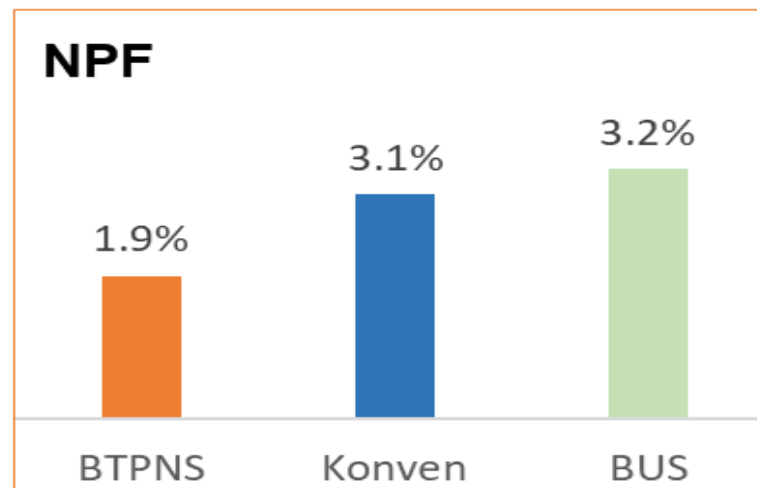
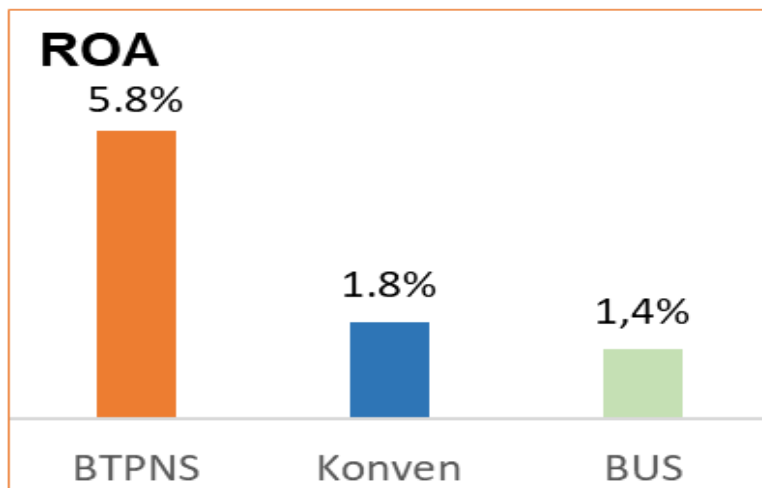
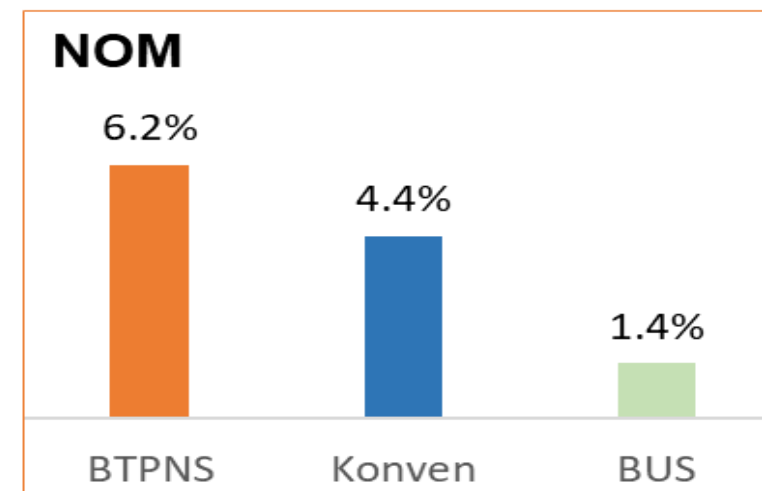
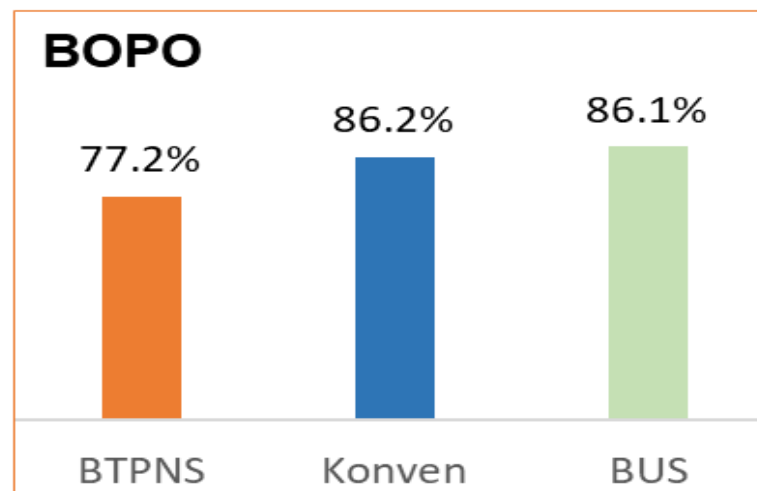
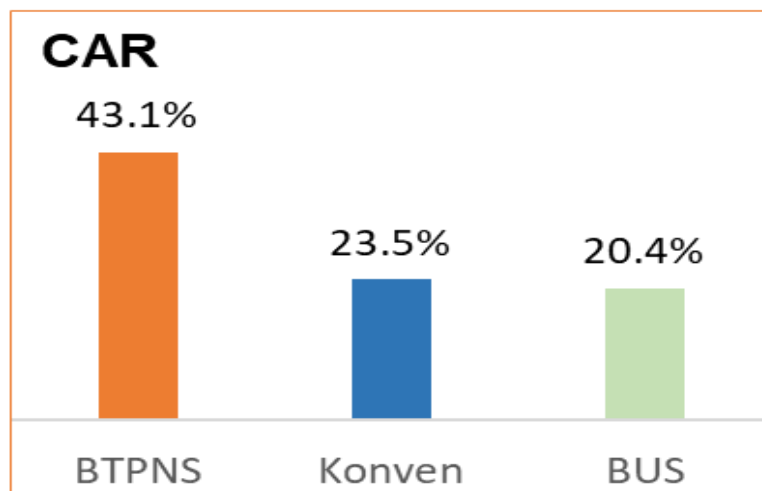


Bank Indonesia Awards 2020 The Best Bank in supporting MSME in Category BUKU 1 & 2



Asia Sustainability Reporting Rating 2020 “Gold Rank”

Financial Ratios Benchmark – 3Q 2020



Source : Indonesia Banking Industry 3Q -2020 Report

Contents



Financial scorecard

Social impact

Others

Takeaways



Management's Highlights: 2020 Results



- 01** Loan Growth Above Industry While Maintaining Prudent Aspect Covered by Guarantee Program
- 02** Efficient COF Management and Ample Liquidity
- 03** Managing Healthy Equity Level to Sustain BUKU 3 Requirements

- 04** Reached Provision Target and Margin Income Right on Track
- 05** Lowered Opex, Expected NPAT and Healthy Ratios

Strategic Direction 2021: Continue Our Resilient Journey



1 Develop Operational Excellence and Digital Platforms

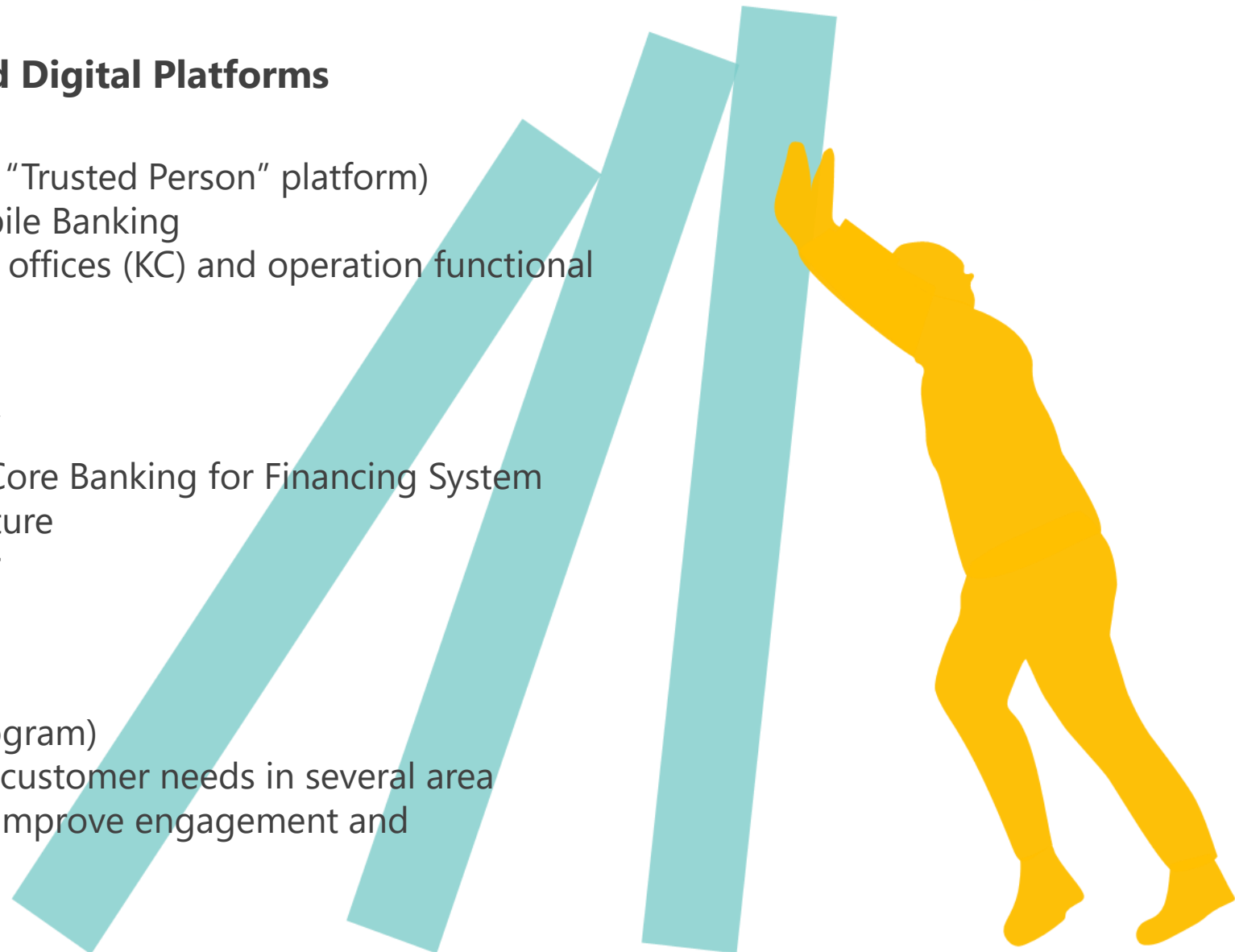
- ☐ Improving CO Front End System
- ☐ Improving Agent Platform (including “Trusted Person” platform)
- ☐ Launching Internet Banking and Mobile Banking
- ☐ Automating most activities in branch offices (KC) and operation functional offices (KFO)

2 Strengthen Organization Capability

- ☐ Enhancing our IT Infrastructure and Core Banking for Financing System
- ☐ Developing Information Security Culture
- ☐ Enhancing Security Operation Center

3 Customer Focused

- ☐ Revamping DAYA (Empowerment Program)
- ☐ Rolling out buy and sell program for customer needs in several area
- ☐ Introducing several new program to improve engagement and relationship with our customers



We Invite You to Participate in Our Resilient Journey!



16 Posts **2,543** Followers **0** Following

Bunga Rampai

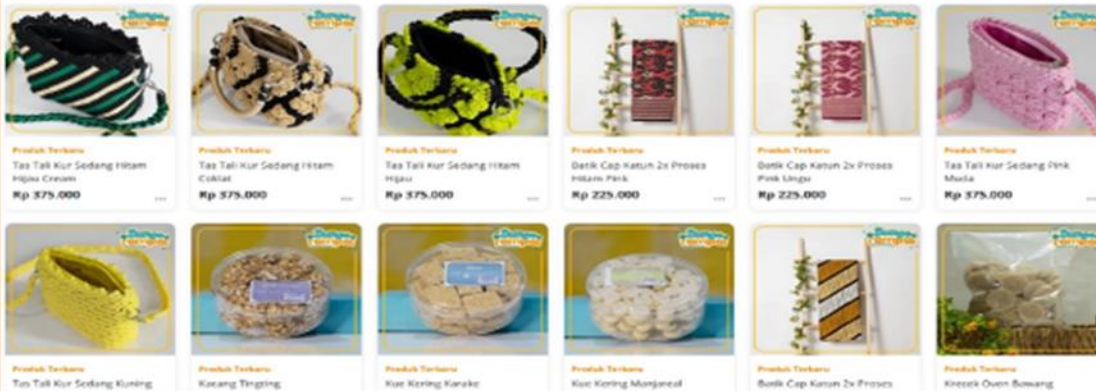
Menjual produk UMKM #NusantaraTerbaik dari para #IbuTangguh Indonesia! Bungarampai_store tersedia di Bukalapak, Tokopedia dan Shopee

CS: 081213761786

linktr.ee/bungarampai_store

See Translation

Semua Produk



bungarampai_store



tokopedia



Shopee

BukaLapak

